



SpotX
Creatività in pubblicità

GIU 09 **ENPA. Una vacanza programmata a quattro zampe.**
9 Pubblicato da Francesco Russo alle 10:00 in Stampa





Che vita da cani. Certo, è dura la vita di un quattrozampe quando arrivano le vacanze. Un guardrail freddo e insensibile è pronto ad aspettarlo per fare "legame".

Purtroppo il tema dell'abbandono estivo è ancora molto frequente, e l'[Ente Nazionale Protezione Animali](#) lo sa bene.

Ma non è da meno neanche l'italiana [McCann-Erickson](#), che ha deciso di trattare con un pizzico di ironia il difficile tema in questione, utilizzando una creatività semplice e genuina.

Forse per alcuni potrebbe essere un po' "easy", ma l'idea di sdrammatizzare una tematica così importante, senza cadere nel cattivo gusto, mi ha colpito da subito non appena ho visto il fantastico *infradito felino*, la più simpatica tra le tre stampe della campagna multisoggetto.



L'idea, presa alla lettera, è quella di programmare le vacanze con il proprio animale, come suggerisce la stessa headline.

E tutto attraverso il sito www.petholiday.org.

Da questa estate mai più vacanze separate. Si spera.

[Commenta »](#) | [Trackback](#)

Tag: [campagna sociale](#), [campagna stampa](#), [ENPA](#), [Italia](#), [Mc Cann Erickson](#)

Publicità
Publicità

Leggi anche:

[La campagna pubblicitaria "We Are Replay" - 06 Feb 2009](#)

[Koto Bolofo è il fotografo della nuova campagna Replay - 03 Feb 2009](#)

[Campagna pubblicitaria a fumetti per Mazda - 23 Gen 2009](#)

[Dolce & Gabbana: inquietudine dark e london style per la nuova campagna pubblicitaria - 12 Dic 2008](#)

[Eva Green protagonista dell'ultima campagna Montblanc - 05 Dic 2008](#)

Trackback

Indirizzo di Trackback per questo post:

http://blog.blogosfere.it/mte/mt-tb.php?tb_id=173104

Commenti

Copyright © 2005-2008 Blogosfere, P.IVA 05221970964

Quest'opera è pubblicata con una Licenza Creative Commons

